

## エフエムインターウェブとテレビ東京ブロードバンドが共同で、 「InterFM」のモバイルポータルサービスを開始

エフエムインターウェブ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:髪林 孝司、以下、エフエムインターウェブ)とテレビ東京ブロードバンド株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:髪林 孝司、以下、テレビ東京ブロードバンド)は、7月18日(火)より共同でiモード公式携帯サイト「InterFM」のサービスを開始いたします。

本サービスは、エフエムインターウェブの放送コンテンツ、メディア露出力とテレビ東京ブロードバンドの有する携帯コンテンツ事業のノウハウを連携させ、FM放送リスナーと携帯ユーザの相互誘導はもとより、有料コンテンツ配信事業、CD等の物販事業、広告事業などの展開を図ります。

9月に開始予定の有料コンテンツ配信事業に先立ち、無料ポータルサイトを先行オープンさせます。

### 【サービス内容】

- サービス開始日: 2006年7月18日(火)
- 名称: 「InterFM」
- キャリア: iモード (EZweb、SoftBankは8月以降サービス予定)
- 料金: 無料(会員登録制)
- アクセス方法: iMenu > メニューリスト > TV/ラジオ/雑誌/小説 > ラジオ(FM)

### 1. 背景及び目的

現在、メディア産業においては、インターネットや携帯電話などの通信事業と放送などのメディア事業の連携を図る動きが活発化しており、また、音楽産業では、iPodR、iTunesR Music Storeに代表されるITによる音楽配信が大きなシェアを獲得し、今後CD販売に次いで音楽流通チャネルの主流になることが予想されています。このような市場環境の中、エフエムインターウェブとテレビ東京ブロードバンドは、ITメディアと地上波メディアの連携による新たなコンテンツサービスの提供及び両社の収益の多角化を目的に事業準備を進めて参りました。今回のサービスはその共同事業開発の第一弾になります。

### 2. 両社の役割

音楽専門の外国語FM局である「InterFM」を活用したプロモーション、権利処理をエフエムインターウェブが行い、ITメディアを中心としたコンテンツのトータルプロデュースを強みとするテレビ東京ブロードバンドがマーケティング、サイトの開発・制作・運営を担う事により、双方の持つ強みを最大限に活かしたサービス展開を行ってまいります。

### 3. サービス内容

「InterFM」にて放送される番組情報はもとより、オフィシャルラジオ音楽イベントに関連するコンテンツを提供してまいります。以下のラインナップを予定しております。

#### ■ InterFM がオフィシャルラジオを務める

##### 「FUJI ROCK FESTIVAL」からのスペシャルコンテンツ

- (1) FUJI ROCK オフィシャルラジオ番組「RADIO UP NINE」連動
- (2) アーティストインタビュー
- (3) アーティストからのメッセージ
- (4) グリーンステージ裏最新情報
- (5) 会員限定キャンペーン
- (6) サイン入りアーティストグッズプレゼント他

## ■ レギュラーコンテンツ

- (1) Better English with Catherine (ベター・イングリッシュ・ウィズ・キャサリン)
- (2) DJ メッセージ&着ボイス
- (3) InterFM 着ジングル
- (4) スタジオゲストアーティスト着ボイス 他

## 4. 今後の展開

### (1) 無料会員をベースにした物販事業、広告事業展開

2006年8月にEZWeb、SoftBankでの無料サービスを開始し、FM放送やイベントでのプロモーションを重ね、無料会員の増加を図り、物販事業、広告事業の基盤を整えてまいります。

### (2) 楽曲コンテンツの配信に基づく有料事業

2006年9月より有料音楽ダウンロード配信サービスサイトをスタートいたします。配信される楽曲はInterFM番組内で積極的にOn Airするなど露出力を活用した展開を図ります。また、DJや番組に出演したゲストによる動画配信や、生出演のストリーミング配信など、普段は聴くだけで、覗き見ることのできないDJブースに密着した本サイト独占コンテンツを多数配信していく予定です。

## ■■ InterFMについて ■■

1996年4月開局。洋楽ファンのための洋楽専門FM局。独自の価値観、国際感覚を持つ日本人のための、そして在日外国人にとって必要な情報を発信する「グローバル・スタンダード・メディア」であり続けるFMミュージックステーション。東京都23区および横浜市・川崎市・千葉市・浦和市を含む首都圏地域で、約4千万人の方に向けて24時間放送しています。

2006年3月、テレビ東京ブロードバンド株式会社が資本参加(筆頭株主)。放送とITの連携による新しい放送事業、音楽事業に取り組んでおります。

<http://www.interfm.co.jp/>