

特集1 ゴッドタン、1年ぶりの「マジ歌選手権」開催
今回も連動企画を実施!!



あれから1年。テレビ東京の人気深夜バラエティ「ゴッドタン」特番「芸人マジ歌選手権 SP」が7月29日にオンエアされました。今回も、芸人達が歌うマジ歌を、テレビ東京公式携帯サイト「てれともばいる」にて番組連動配信を行いました。担当者に話を聞きました。

約1年ぶりのマジ歌選手権ですね。

マジ歌選手権は、約1年ぶりというブランクはありましたが、前回の大好評を受ける形で、今回、満を持して実施されることとなりました。

今回の連動企画の内容、コンテンツを教えてください。

ベースは前回同様です。芸人さんの熱き「マジ歌」をオンエアにあわせて独占フル配信しました。今回、ご出演及び配信させて頂いた芸人さんは、ロバート秋山さん、森三中 大島さん、黒沢さん、東京03 角田さん&大竹マネージャー、バナナマン日村さん、劇団ひとりさん、野性爆弾さんです。

今回のダウンロード数は、いかがでしたか？

前回には及びませんが、全体で約15,000ダウンロードです。前回は「初めて」というプレミアムがあったこと、番組放映中にコマーシャルが入らなかったことで、携帯電話を触る時間的余裕が無かったことなどが前回より減少した要因かと考えています。

一番ダウンロードされた楽曲は？

東京03 角田さん&大竹マネージャーの「混沌」です。前回のマジ歌選手権後、CDデビューも果たしていますから、当然かもしれません。

ちなみに、松田さんのお気に入り？

ロバート秋山さん扮する L.A. COBRA feat. SANTA MONICA SISTERSの「STOP THE FIRE」です。(笑)

ユーザー属性について教えてください。

一見、男性が多いように思いますが、意外に女性も多いです。年代としては、20代が最多です。総じて言えることは、笑い



に対してコアな人が多いです。

苦労した点について教えてください。

前回の苦労に比べれば、今回は音源収録、サイト制作及び番組連動など、比較的効率良く行うことができました。

前回のマジ歌選手権から、現場で変わったことはありましたか？

「モバイルが番組制作における1つのツールとして、番組にプラスの効果をもたらすことができる」という認識が、スタッフのみなさんに浸透してきているように感じます。また、現場の雰囲気を感じて欲しいというプロデューサーの計らいもあり、現場収録にスタッフとして参加することが多くなりました。現場の本気度を理解した上で、企画を立てることは、やりがいもある分、大変ですが..

今回のマジ歌選手権では、松田さんが、ちょっと出演されたとお聞きしましたが？

ゴッドタンでは、ネタとしてスタッフを番組に出演させる場面がもともと多いのですが、今回は、僭越ながら私が...。司会のおぎやはぎ矢作さんにイジられてしまい、牛乳を口に含んだ審査員の方が吹いてしまいました。まさか、オンエアされることは無いだろうと思っていたので、ビックリしました。

クロスメディア事業部 松田 譲

★「ゴッドタン」について
テレビ東京系で毎週水曜0:12~0:53に放送されている深夜バラエティ。神技のしゃべりをする、おぎやはぎ・劇団ひとりが「神の舌を持つ者=神様」として、不可能とも思えるような難題を競っていく人気番組。

★「ゴッドタン」携帯サイトについて
アクセス方法: メニュー→TV→テレビ東京→ゴッドタン
マジ歌(着うたフル®) 従量課金210円(税込)
てれともばいる有料会員 月額315円(税込)



特集2 柔らかくて温かい「リサガス」の世界観をそのままに
デコメ®専用サイト「リサとガスパール♥デコ」オープン!



© 2010 Anne Gutman & Georg Hallensleben / Hachette Livre

9月7日(火)より「リサとガスパール♥デコ」がiモード向けにオープンしました。今回、サイトオープンについて担当者に聞いてみました。

メールサイトは各社様々なサイトがありますが、今回リサガスのデコメール専用サイトを作られたのはなぜですか？

リサガスは2004年から待受サイトを展開しており、キャラクターの中でもかなり人気の高いサイトです。待受サイト内でもデコメ素材は扱っていますが、ユーザーからメール素材をもっと充実させて欲しいとの要望がありましたの

で、今回メール素材を専用にあつたサイトをオープンすることになりました。まずはiモード向けにスタートしていますが、11月にはEZweb、Yahoo!ケータイ向けにもサイトオープンする予定です。

何か新しい企画を考えられたそうですね？

ユーザーに、サイト内の素材を使ったオリジナルメールを投稿してもらい、その中から人気の高かったメールを紹介するコーナーを考えました。これは、他のサイトにはない新しい企画なのですが、実際に可愛くアレンジされたメールを見てもらうことで、素材の使い方が広がり、さらに自分なりのオリジナルメールを楽しんでもらえると思います。

制作にあたって苦労した点はどこですか？

リサガスの世界観を壊さないように、キャラクター独特の動きや感情と、デコメに求められる可愛らしさを小さな枠の中でいかに融合させるか、というところでした。

工夫した点はどこですか？

キャラクターのアウトラインをよりソフトな色彩にしたり、動きをゆっくりと滑らかにして、リサガス独特の世界観がこれまで以上に細かく表現されています。

目標のメニュー内順位はどれくらいですか？

リサガスファンも、そうでない方々にも見ていただきたいという思いも込めて、トップ10入りを目指します!

キャラクター事業部 小坂部 こず恵 松瀬 悠

BB Work Shop 「ピーナッツ 60周年記念 SNOOPY 限定デジタルカメラ発売！」

SNOOPY 限定デジタルカメラ

合成パーツ使用例

ドストックの合成パーツが搭載されており、世界に一つだけのピーナッツとのコラボレーションフォトが作れるので、手持ちのデジカメとは一味違った使い方ができます！もちろん、カメラに使われているピーナッツの画像も、ユーザーへのアンケートの結果、人気の高かった画像を採用していますので、スヌーピーファンにはたまらない商品となっていると言っても過言ではないでしょう。

さらに、このデジタルカメラにはスヌーピーの顔型のポーチが付属品として付いていたり、パッケージにはピーナッツのオリジナルデザインがあしらわれていたり、まさにピーナッツづくしといった商品になっています。

目標販売個数は、250個~300個ですが、「カーサブルータス」(マガジンハウス)や「60周年記念MOOK」(集英社)、「MOE」(白泉社)への掲載もあるので、どれくらい反響があるのか楽しみです。

この記念YEARに、スヌーピーと一緒に大事な思い出を残していただければ嬉しいです。

コンテンツ事業管理部長 / 事業開発部 高垣 恭子

おかいものスヌーピー
https://okaimono-snoopy.jp/

mobile おかいものスヌーピー